

# UTVECKLINGSSTRATEGI 2016–2025 FÖR VÄRLDSARVET I KVARKENS SKÄRGÅRD

## 1 VISION 2016- 2025

*Kvarkens skärgård – världsarvet som erbjuder unika upplevelser, en attraktiv livsmiljö och nya arbetsplatser*

## 2 UPPDRAG

Världsarvsdelegationen för Kvarkens skärgård ska se till att vi tillsammans med regionens befolkning når visionen och att världsarvsstatusen är en resurs för hela regionen.

## 3 GRUNDLÄGGANDE VÄRDERINGAR

De lokala och regionala aktörerna värnar alltid om världsarvets unika värden och ser till att utvecklingsarbetet bidrar till en hållbar ekologisk, social och ekonomisk utveckling i regionen<sup>1</sup>. Vi ska tillsammans utveckla världsarvet som en helhet.

Höga Kusten/Kvarkens skärgård är Finlands och Sveriges gemensamma världsarv, som är den plats på jorden där man bäst kan se, visa och studera landhöjningsfenomenets effekter på landskapet. Höga Kustens branta kustlandskap och Kvarkens låglänta skärgård visar på ett världsunikt sätt hur de geologiska processerna, istiden, landhöjningen och havet under tusentals år har format och fortfarande formar landskapet, växt-och djurlivet och hela vår livsmiljö.

Världsarvsdelegationens arbetsmetoder och beslut ska genomsyras av:

- Dialog – vi vinnlägger oss om att nå enighet kring gemensamma mål för viktiga frågor
- Partnerskap – vi väljer lösningar som involverar flera aktörer och leder till flexibelt partnerskap
- Effektivitet – vi följer regelbundet med hur målen uppnås och att resurserna kanaliseras till de prioriterade frågorna

1) 2030 Agenda for sustainable development, Resilient People, Resilient Planet: A Future Worth Choosing 2012. Mer information: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>, <http://www.uncsd2012.org>

## 4 PRIORITERADE UPPGIFTER OCH MÅL I VÄRLDSARVSARBETET



### A. Infrastruktur för besökare

↓  
besöksplatser med god  
tillgänglighet



### B. Turism och marknadsföring

↓  
upplevelser i världsklass och  
fler arbetsplatser



### C. Samarbete mellan aktörer

↓  
ett resursstarkt nätverk



### D. Dialog, förståelse och kunskapslyft

↓  
väl informerade medborgare

### A. Infrastruktur för besökare

Besöksplatsernas infrastruktur i världsarvet ska planeras, byggas och underhållas så att de ger utmärkta möjligheter till upplevelser i världsarvet och bidrar till en bättre livskvalitet för både besökare och regionens invånare. I arbetet strävar vi efter positiva socioekonomiska effekter och tar hänsyn till miljö- och naturvärden i synnerhet på naturskyddade områden.

#### Mål vid slutet av strategiperioden:

- världsarvet ska ha en högklassig världsarvsport och utsiktstorn för besökare i både södra och norra delarna
- förutsättningarna för att bygga en "Världsarvsväg" ska vara utredda så att Korsholms kommun kan ta beslut om eventuellt förverkligande
- fler besöksplatser ska vara tillgängliga för fler målgrupper
- vi ska ha en tydlig ansvarsfördelning och samarbetsmodell för underhållet av besöksplatsernas infrastruktur

### B. Världsarvsturism och marknadsföring

För alla världsarv är det önskvärt att satsa på en utveckling av hållbar turism. I Kvarken ska vi satsa på turism som är fokuserad på upplevelser, lokal kultur och på att dra ner takten i en allt mera hektisk omvärld. Högklassig kommunikation och marknadsföring riktas till valda målgrupper. Verksamheten ska bidra till ökad aktivitet och omsättning i det lokala näringslivet. Näringsverksamhet kopplad till världsarvet ska stärkas.

Mål vid slutet av strategiperioden:

- ska marknadsföringen till valda målgrupper ha gett konkreta resultat
- ska Kvarkens skärgård ha fler besökare och en ökad ekonomisk nytta av turismen
- ska vi ha fler företagare och föreningar med attraktiva lättillgängliga världsarvsprodukter och – tjänster
- ska det finnas system och metoder att följa med världsarvsturismens betydelse för regionen

## C. Samarbete mellan olika aktörer

Samarbete och partnerskap är en grundförutsättning för att kunna ta hand om och utveckla världsarvet, så att det är en mångsidig resurs för både oss och kommande generationer. Vi ska involvera grupper, som gärna kunde delta mer i världsarvsarbetet t ex invånare, markägare forskare och lärare. Alla intresserade ska ges goda möjligheter att delta i de satsningar och åtgärder som görs för världsarvsområdet. I samarbete med regionens näringsliv och föreningar ska vi skapa ett intressant och mångsidigt besöksmål.

Mål vid slutet av strategiperioden:

- ska det råda samförstånd kring världsarvsfrågor mellan lokalbefolkning, företag, myndigheter, kommuner och föreningar
- ska vi ha konkreta resultat från nya partnerskap
- ska det finnas forum där företagare, markägare, föreningar, forskare och andra berörda parter träffas regelbundet
- användningen av området ska vara väl planerad och långsiktig

## D. Dialog, förståelse och kunskapslyft

Kunskapen om vilken ekonomisk, social och kulturell betydelse världsarvsstatusen innebär bör kommuniceras och klargöras för närsamhället. Kunskapen om världsarvets "Outstanding Universal Value" skall förbättras hos både lokalbefolkningen och besökarna.

- ska vi ha en väl fungerande kommunikationsplan, som ger goda möjligheter till dialog och förståelse
- ska världsarvets värden och upplevelser presenteras på ett intressant sätt, som väcker nyfikenhet
- ska världsarvsfrågor vara väl integrerade i grundskolans läroplan